

● 弊社のコミットメントロゴについて

カーボンニュートラル目標を 2040 年までに達成することをコミットメントしました。



コミットメントロゴは、プレキャストコンクリートならびにスチールとのハイブリット製品の第一人者であり続け、また自然との共存を実現する企業を目指す思いを込めて、海岸から望む日本一の富士山のデザインを採択しました。